



WORKSHOP

Netwerken en social media

PERSONAL BRANDING OP DE ARBEIDSMARKT: VERMARKT JE CARRIÈRE

Ben je aan het solliciteren? Dikke kans dat je jouw nieuwe baan vindt via je eigen (online) netwerk. Zorg er dus voor dat werkgevers je kunnen vinden en dat je in beeld bent bij je netwerk. Social media spelen hierbij een grote rol. LinkedIn en Twitter zijn niet meer weg te denken op de arbeidsmarkt. Recruiters zetten massaal social media in om vacatures te plaatsen en de juiste kandidaat te vinden. In deze workshop leer je hoe je social media inzet bij het vinden van jouw nieuwe baan.

Wat leer je tijdens deze workshop?

- ✓ Je leert de waarde van duurzaam netwerken
- ✓ Je krijgt tips en trucs om effectief te netwerken
- ✓ Je leert hoe recruiters social media gebruiken
- ✓ Je leert hoe je jezelf krachtig presenteert op social media
- ✓ Je leert hoe je een succesvol profiel bouwt op LinkedIn
- ✓ Je leert hoe je Twitter gebruikt bij het zoeken naar een baan

Wat is het resultaat van deze workshop?

- ✓ Je begrijpt de kracht van netwerken en weet hoe je dit in jouw succesvol kunt inzetten
- ✓ Je bent in staat jezelf krachtig te presenteren op social media
- ✓ Je zet social media slim in bij het zoeken naar een nieuwe baan

Duur: halve dag

Deelnemers: zes tot twaalf personen

Deze workshop is onderdeel van het trainingsprogramma *Personal branding op de arbeidsmarkt: vermarkt je carrière*.

Dit programma bestaat uit vier workshops:

Workshop 1: social media

Workshop 2: curriculum vitae

Workshop 3: motivatiebrief

Workshop 4: sollicitatiegesprek

Kosten incompany

Compleet trainingsprogramma: € 3.595,- (ex. btw)

Per workshop: € 949,- (ex. btw)

Kosten particulier

Compleet trainingsprogramma: € 399,- (incl. btw)

Per workshop: € 125,- (incl. btw)

